



EXPERIENCE - MULTIMEDIALI MERCURIO **Progetto/Convenzione *Digital Solutions***

Le società EXPERIENCE e MULTIMEDIALI MERCURIO - in accordo di partenariato nelle persone di *Marina Rendine e Tiziana Iozzi* - propongono la presente convenzione in base alla quale si impegnano ad applicare uno sconto del 20% sulle tariffe (IVA esclusa) sui servizi forniti.

- La società EXPERIENCE offre servizi di Web Solutions, Digital Marketing e Formazione professionale in ambito informatico e new media - l'elenco completo dei servizi è disponibile all'indirizzo web www.xpgroup.it

- La società MULTIMEDIALI MERCURIO offre servizi di Formazione in Comunicazione efficace e PNL, Management, Content e Social Marketing, Copywriting - l'elenco completo dei servizi è disponibile all'indirizzo web www.tizianaiozzi.it

SERVIZI E SCONTI OGGETTO DELLA CONVENZIONE

Ai soci Confcommercio verrà riconosciuto uno sconto del 20% sui seguenti servizi:

- **CAMPAGNA SOCIAL "FACEBOOK MARKETING"** per 3 mesi: prezzo listino Euro 600,00 + IVA (prezzo scontato Euro 480,00 + IVA). Include: checkup, setup e ottimizzazione pagina, 1 pubblicazione a settimana, grafiche post personalizzate, content post.

- **SITO WEB:** prezzo listino Euro 1.200,00 + IVA (prezzo scontato Euro 960,00 + IVA). Include: sito web realizzato con tecnologia CMS, 5 pagine (homepage, chi siamo, servizi, contatti, blog) con grafica personalizzata e responsive, compreso redazione dei contenuti ottimizzati per i motori di ricerca.

- **CONTENT MARKETING e PIANO EDITORIALE:** prezzo listino Euro 300 + IVA (prezzo scontato Euro 240 + IVA) su base mensile. L'investimento include:

1. la PIANIFICAZIONE STRATEGICA presso sede aziendale,
2. la canalizzazione del CONTENT verso OBIETTIVI SPECIFICI PROGRAMMATI E DA PROGRAMMARE,
3. la COSTRUZIONE di CONTENUTI per 1 pubblicazione a settimana a sostegno delle attività e 1 pubblicazione dei contenuti programmati per il MARKETING specifico. Verranno conteggiati a parte i contenuti degli altri social su richiesta (es. G+, LinkedIn, Twitter, Instagram).

Il piano editoriale contiene le strategie finalizzate a:

1. Lanciare una azienda/ente/professionista
2. Stabilire cosa si desidera comunicare ai propri fan



3. Cercare nuovi fan
4. Creare audience
5. Dare contenuti utili e strategici per contribuire a creare engagement

La scontistica sarà altresì applicata a tutti i servizi forniti dalle società, visibili sui siti web www.xpgroup.it e www.tizianaiozzi.it e quotati su richiesta.

PLUS PER GLI ASSOCIATI

n. 1 mese di **CAMPAGNA SOCIAL "FACEBOOK MARKETING"** gratuita riservata a tutti gli associati Confcommercio che effettueranno la prenotazione entro il 28/02/2016 comprendente:

- Checkup, setup e ottimizzazione della pagina,
- n. 1 pubblicazione a settimana,
- Grafiche post personalizzate,
- Content post.

SPORTELLO DIGITAL COACHING

Apertura dello **SPORTELLO DIGITAL COACHING**, con consulenza gratuita per gli Associati presso la Sede Confcommercio di Pescara. Lo **SPORTELLO DIGITAL COACHING** include:

- Consulenza personalizzata sui temi del Digital Marketing
- Business Management riservata agli Associati

Le attività saranno espletate con queste caratteristiche:

- le consulenti saranno disponibili allo sportello tutti i giovedì pomeriggio fino al 30/9/2017;
- durata consulenza: 30 minuti per ciascun associato
- Prenotazione tramite invio di email all'indirizzo sportellimprese@confcommerciopescara.it, corredata della descrizione di N° 1 quesito da sottoporre alla consulente.

CONTATTI

EXPERIENCE:

Pescara - via E. Ferrari 1 - referente *Marina Rendine* - 333.4787455

MULTIMEDIALI MERCURIO:

Pescara- C.so Manthoné 62 - referente *Tiziana Iozzi* - 335.6408456